

ビジネスクリエーター研究学会
第28回研究大会

自由論題(4)

事業構想を担う創造的な人財育成に関する一考察
ーリゾート型民泊 ビジネス特性の視点からー

川村学園女子大学
櫻井 正

ホスピタリティマネジメント理論から3つの視点

(吉原ホスピタリティ学/吉原理論より)⁽¹⁾

1.事業構想
(自己の領域)

2.三つのプレイヤー
(親交の領域)

3.人材育成
(達成の領域)

職業能力評価基準
(職業能力評価シート、評価ガイドライン)

旅行業は？

交通運輸業は？

パンデミック
禍中

ホテル業は？

宿泊業
(リゾート業)は？

beforeコロナ

【新型コロナウイルス感染症拡大前までの誘客環境】

・個人旅行

ゴールデンウィークや盆休み等の長期休暇を取得しやすい時期に旅行需要が集中。国内各地の観光地は活況。春や秋の行楽シーズンは、修学旅行や団体旅行のピークシーズンにあたり、個人旅行客も加えた多くの観光客が、観光地に集中。

・訪日外国人旅行（インバウンド）

ビザ発給要件緩和、免税等の優遇措置、多言語対応やWi-Fi 環境の整備、各種プロモーションの成果もあり、多くの外国人観光客が各地を訪れた(約3,100万人)。一部地域ではオーバーツーリズムが社会問題化。

スマートフォンの普及にみられるようなさらなるIoT化の進展からOTA（Online Travel Agency）による販売が伸び、観光コンテンツもWebから予約する時代へ。

Withコロナ

【新型コロナウイルス感染症拡大による誘客環境の変化】

- ①海外との往来が制限→訪日外国人観光客は一気に減少
- ②国内における移動の自粛→国内の旅行客も大きく減少
- ③感染症対策として、三密の回避等の考え方が広まる

Withコロナ

【新型コロナウイルス感染症拡大による誘客環境の変化】

JTB、赤字1000億円超 前期最大、旅行需要が急減 店舗型の厳しさ鮮明 人員削減、計7200人に⁽²⁾

(出典: 2021/5/29 日本経済新聞朝刊)

JTBでは、19年の個人向け旅行取扱高のうち、**7割を店頭販売**が占めている。ウェブ上での販売も強化しているが、**店舗での対面販売が主流だった**中、20年には新型コロナ禍が直撃。店舗を持たず少人数で運営できるOTA(オンライン専業旅行会社)に比べて、**店舗型の固定費の高さという構造的課題**を浮き彫りにした。



新たな顧客の開拓や、コンテンツ（商品）そのものをつくり替える必要性が…。

Withコロナ

【新型コロナウイルス感染症拡大による誘客環境の変化】

帝国ホテル、月額36万円で**ホテル暮らし**可能に、食事・洗濯もサブスクで、タワー館を一部改修⁽³⁾

(出典:2021年2月1日トラベルボイス)

帝国ホテルは2021年2月1日、**新規にサービスアパートメント事業**を開始すると発表した。タワー館の客室3フロアの一部を改修し、99室をサービスアパートメントに割り当てる。旅館業法のもとで行うため、煩雑な契約がないのが特徴。エグゼクティブ層を中心とした“**第2の仕事場**”としての利用のほか、**富裕層のセカンドハウス**などの需要を見込む

Withコロナ

【新型コロナウイルス感染症拡大による誘客環境の変化】

星野リゾート代表に「18か月の生き残り戦略」を聞いてきた、「マイクロツーリズム」から「特殊な旅行需要」への対応まで⁽⁴⁾

保養目的の“ご近所観光”から戻る

では、コロナ期の旅行需要をどう見ているのか？

星野氏は今、各種メディアでの露出を拡大し、「マイクロツーリズム」(地元での観光・旅行)について発信を強めている。このマーケットは近年、日帰り観光が主流になったが、県境を越える遠距離移動の自粛要請が続くなかでは、公共交通機関の利用を避けて自家用車で行ける近距離旅行の需要が増えるを見込んでいるからだ。

Withコロナへの対応

造成すべきコンテンツのトレンドの変化

- ①三密を回避しやすい 団体旅行から**個人旅行・家族旅行・一人旅**
都市観光から**地域観光やアウトドアコンテンツ**
- ②定番を「ずらす」 **場所、時間、移動方法、見学方法**
- ③ターゲットのシフト マス市場から**ニッチ市場**
- ④在宅で旅を楽しむ リアル中心から**オンライン**又は**ハイブリッド化**
- ⑤保養目的 ご近所観光 **マイクロツーリズム**
- ⑥仕事×休暇 働き方の変容 **ワーケーション**
- ⑦持続可能な仕組み **地域の持続性に寄与できるコンテンツ**

かかる状況下、
リゾート型民泊は？

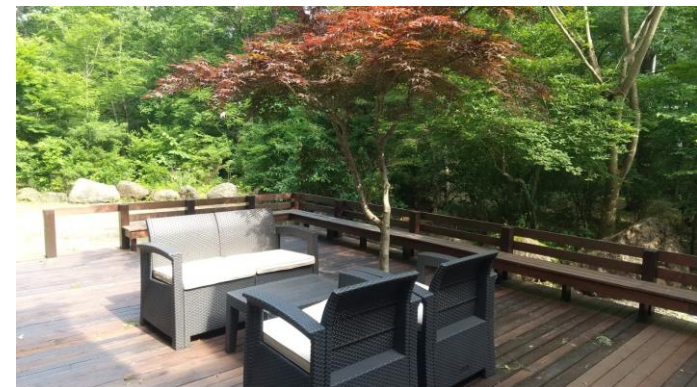
Withコロナ

【新型コロナウイルス感染症拡大による誘客環境の変化】

民泊エアビー、世界の今夏の予約数は2019年比30%増、予約が完全回復 —2022年度第1四半期⁽⁵⁾

(出典: 2022年05月07日トラベルボイス)

エアビーアンドビー(Airbnb)は、2022年度第1四半期(2022年1月～3月)の営業実績を発表した。売上高は前年同期比70%増の15億ドル(約1950億円)で、2019年同期比でも80%増となった。新型コロナの影響が残り、ウクライナ危機が発生したにもかかわらず、宿泊予約が2019年同期比で32%増加。総予約高は前年同期比67%増、2019年同期比73%増の172億ドル(約2.2兆円)と好調に推移した。



ホスピタリティマネジメント理論から3つの視点^(再掲)

(吉原ホスピタリティ学/吉原理論)⁽¹⁾

1.事業構想
(自己の領域)

2.三つのプレイヤー
(親交の領域)

3.人材育成
(達成の領域)

職業能力評価基準
(職業能力評価シート、評価ガイドライン)

1.事業構想（自己の領域）

ve_nasu本館・オーベルジーヌ館

- 【ve_nasu本館】蒼蒼とした森の別荘/焚火ハンモック/卓球カラオケ/貸切Dogラン - 借りられるヴィラ - Nasu, Nasu District, Tochigi, 日本 - Airbnb
- 【ve_nasuオーベルジーヌ館】卓球カラオケ/貸切Dogラン/薪ストーブ/BBQ - 借りられるヴィラ - Nasushiobara, Tochigi, 日本 - Airbnb

用地選定⁽⁶⁾

- 高原地区観光計画
- 河川、湖沼地区観光計画
- 海浜地区観光計画
- 温泉地区観光計画

出典: (社) 日本観光協会『観光計画の手法』1976年

物件選定：物件概要

図表 4 物件概要（千葉県南房総市）(7)



南房総市白浜町

釣り三昧な田舎暮らし



温暖快適！南房総



【敷地概略図】



釣りファン必見！乙浜港徒歩1分の立地





【物件間取図】

物件種別	海 近 売 家		
最寄駅	千 倉		
間取り	4DK		
価 格	万円		
所在地			
交 通	J R内房線 千倉 駅 9.2 km		
土地面積	145.66㎡ (44.06坪)		
建 物	構造・階数	木 造 瓦 葺 2 階建	
	面 積	延べ	88.42㎡
土地権利	所有権	地 目	宅 地
都市計画	区域外	用途地域	無指定
建ぺい率	7%	容積率	7%
体の法令上の制限			
築年月	昭和59年12月	駐車場	有
現 況	別荘利用中	引渡日	相 談
修繕状況 (内装・外装)	西側：公道に接道		
設 備	東京電力 公営水道 PG 浄化槽		
備 考			
会員番号	物件番号		

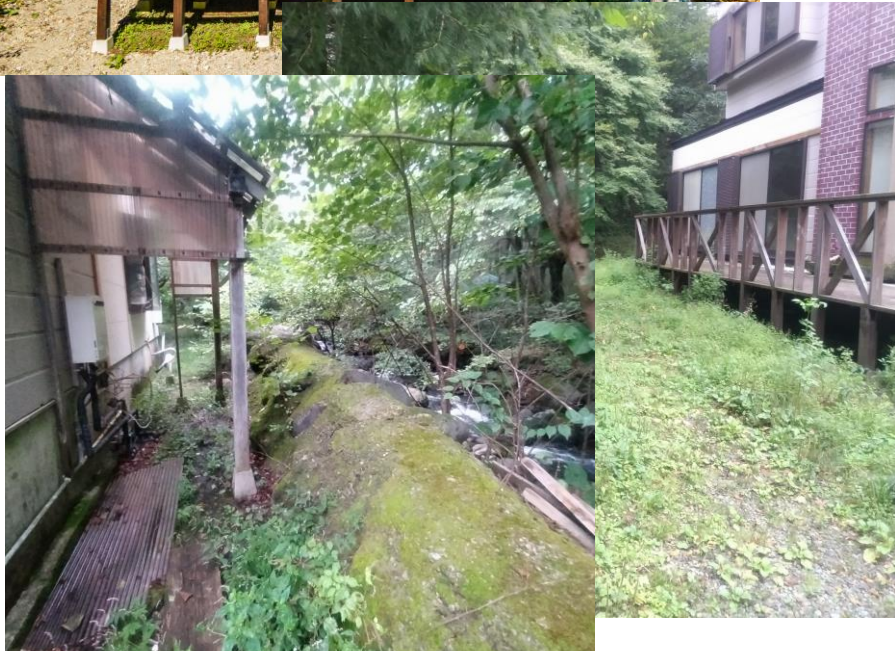
※本資料と現況に相違がある場合は現況を最優先とさせていただきます

取引形態	媒介	情報公開日	
報酬形態	売買代金の 3.24%+64,800円	物件番号	No.

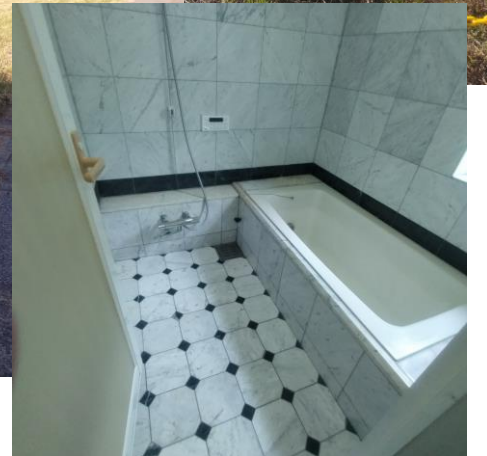
担 当

14

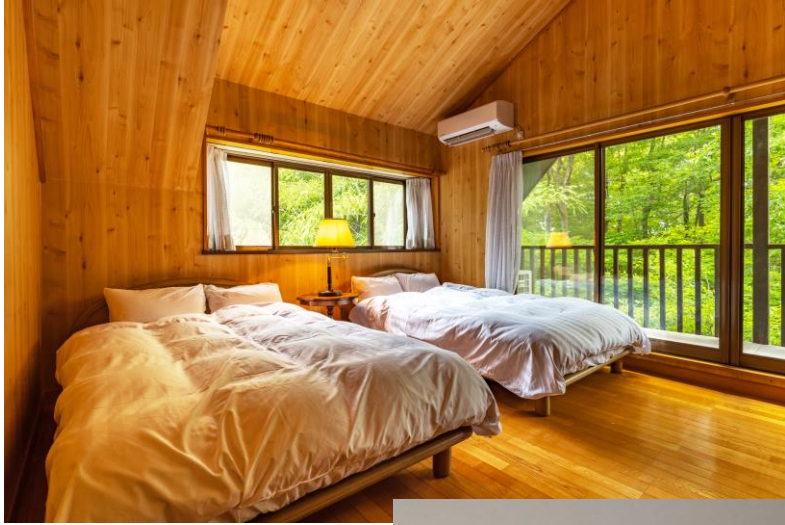
建物外観



外構（ガーデン、ウッドデッキ、ガゼボ、P）



部屋、FFE(什器備品)



エンターテイメント



ホスピタリティマネジメント理論から3つの視点^(再掲)

(吉原ホスピタリティ学/吉原理論)⁽¹⁾

1.事業構想
(自己の領域)

2.三つのプレイヤー
(親交の領域)

3.人材育成
(達成の領域)

職業能力評価基準
(職業能力評価シート、評価ガイドライン)

2. 三つのプレイヤー （親交の領域）

住宅宿泊事業法（2017年6月成立）

（目的）

第一条 この法律は、我が国における観光旅客の宿泊をめぐる状況に鑑み、住宅宿泊事業を営む者に係る届出制度並びに住宅宿泊管理業を営む者及び住宅宿泊仲介業を営む者に係る登録制度を設ける等の措置を講ずることにより、これらの事業を営む者の業務の適正な運営を確保しつつ、国内外からの観光旅客の宿泊に対する需要に的確に対応してこれらの者の来訪及び滞在を促進し、もって国民生活の安定向上及び国民経済の発展に寄与することを目的とする。

住宅宿泊管理業者 打合せ



住宅宿泊管理業者と現地調査(大学生)



グループワーク

お菓子の城(周辺調査)



修理



緊急事態！



3段ベッド 廃棄



購入した布団類



雪対策（スコップ配置）



進入路看板作成





住宅宿泊仲介業者

ロケーション
目的地を検索

チェックイン
日付を追加

チェックアウト
日付を追加

旅行者
ゲスト数を追加



国立公園



城



島



旅館



世界の頂から



ゲストルーム



人気の旅行先



子どもと一緒に



最高の眺め



スゴイ!



歴史ある建物



湖の近く



ビーチ



洗練されたデザイン



フィルター

合計金額 (税抜き) を表示



ゲストチョイス
イタリア、ポッジボンシ
998年築
4月26日～5月1日
¥181,764 /泊



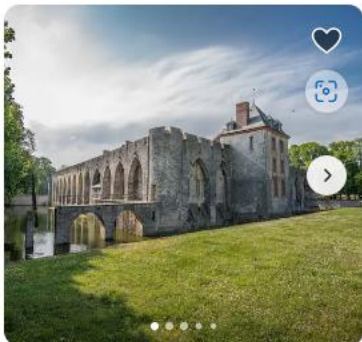
イギリス、Cumbria
目的地までの距離: 9,343km
2月23日～28日
¥24,756 /泊



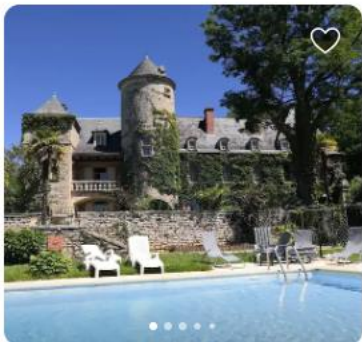
ゲストチョイス
イギリス、Ballintuim
1856年築
2月19日～24日
¥34,022 /泊



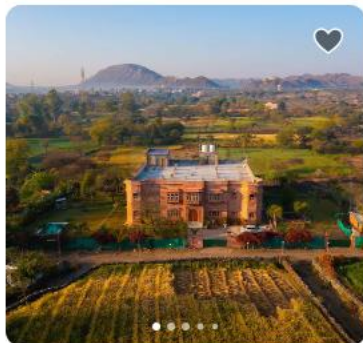
ゲストチョイス
イギリス、Fife
1860年築
2月17日～22日
¥119,550 /泊



フランス、Bouville
13世紀に建築
2月23日～28日
¥3,540,710 /泊



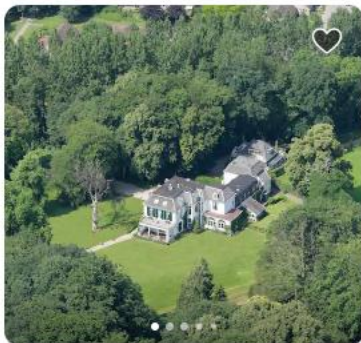
フランス、Cazoulès
1155年築
3月15日～20日
¥332,710 /泊



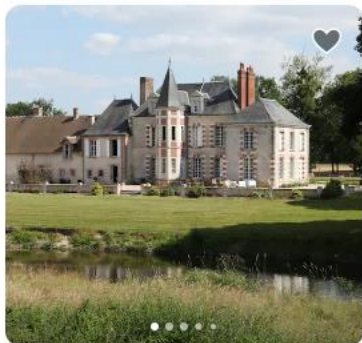
インド、Bujra
2020年築
2月23日～28日



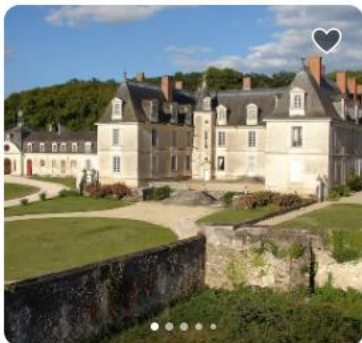
ゲストチョイス
フランス、Yvetot-Bocage
16世紀に建築
2月23日～28日



オランダ、Eefde
16世紀に建築
3月1日～6日



Show map
フランス、VILLEHERRIERS
16世紀に建築
2月16日～21日



フランス、Gizeux
11世紀に建築
3月15日～20日



フランス、Chalmazel
1231年築
2月18日～23日

貸別荘コテージ宿泊予約はACO
／大人数・BBQ・ペット可・温泉
etc／一棟貸切がおすすめ



エリアから探す

[illegible]

那須高原の貸別荘コテージ 特集

※当店は原則、週末・祝日を除く平日のみ営業しております。但し、お盆やお正月などの期間中は、臨時休業や営業時間の変更等がございますので、予めご了承ください。

東洋思想の諸問題・27-28

テーマから探す

中国CBA	CFL	香港足球联赛	日本足球联赛	JFL	联赛
职业足球	足球赛	职业足球联赛	足球联赛	足球	足球
职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球
足球	足球	足球	足球	足球	足球
职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球
职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球
职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球
职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球	职业足球

予約空き状況

※堂状況は一箇堂のみ対応しています。

2024年02月						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	-	-

宿泊人数

カップルから大人数のグループ旅行まで、

2分	3分	4分	5分	6分	7分
8分	9分	10分	11分	12分	13分
14分	15分	16分	17分	18分	19分
20分	21分	22分	23分	24分	25分
26分	27分	28分	29分	30分	40分--
50分--					

貸別荘とは？

賃貸物件とは、一戸建でも多くは貸し切りで利用する宿泊施設です。リビング・キッチン・ベッドルーム・ソファ・ルームなど一般住宅と同じつくりです。一般的なホテルとは異なり、キッチンが備え付けたり、浴室・BQを兼ねるものもあります。大抵の賃貸物件は、リビングで居心地よく過ごすことも、ベッドルームも利用できるもので、大人数のグループ旅行に行くと役に立ちます。お楽しみメニューがいろいろと用意されているところも多くあります。また、ベランダや共有スペースに洗濯物やお風呂、ベイトボウルの旅行に欠かせません。なお、設備「サービス」には、無償でご利用いただけますが、高価な飲み物やデザートは

どんな貸別荘があるの？

バス・タクシー、入館料、温泉料、パントリー、宿泊オプションなど様々なニーズに対応した割引があります。家族旅行、カップル旅行、会社・研修・卒業旅行など人数が多いご旅行などスタイルは様々。基本的に、宿泊日数が多いほど宿泊プランも可能です。多くは即予約でキャンセル料も減額しることが可能です。団体は早めの宿泊予約がおすすめです。

[賞状・解コテージを探す](#)

[特設ページ・人気ページ](#)

- 関東で橋を治める管別荘・コージ
- おしろい管別荘・コージ・橋管切
- 関東でおしろい管別荘・コージ・橋管切

ホスピタリティマネジメント理論から3つの視点^(再掲)

(吉原ホスピタリティ学/吉原理論)⁽¹⁾

1.事業構想
(自己の領域)

2.三つのプレイヤー
(親交の領域)

3.人材育成
(達成の領域)

職業能力評価基準
(職業能力評価シート、評価ガイドライン)

3.人財育成（達成の領域）

- ✓ 民泊ニーズ高まる（非接触、自家用車利用、マイクロツーリズム、テレワーク・・・）

(8)

ゲストハウス民泊の
運営!?



3.人財育成（達成の領域）

『宿の名前も決まってない?」「売り上げも決まってない??」

【ve_nasu】蒼蒼とした森の別荘、広々デッキで BBQ、焚き火、ドッグラン、プレイルーム (R/C45,000円)



学生が考え
ました

こちらは、約 900 坪の大自然に囲まれたコテージです。焚き火スペースでは、普段は楽しむため、ペットたちと一緒に楽しむことも出来ます。広々としたデッキではハンモックが設置され、プレイルームには卓球台やミニビリヤード、サッカーゲームなどを用意しております。お部屋は、木のぬくもりを感じる内装になっております。お部屋から眺める自然は、時間を忘れてしまうほど心を落ち着かせてくれます。たくさんの自然に触れながら、素敵な時間をお過ごしください。
このコテージは、大学生がゼミ活動の一環として運営に関わっております。

3.人財育成（達成の領域）

(8)

職業能力評価基準で、
就職活動が必要なくなる!?

再生 (k)



5:38 / 7:25



観光経営人材育成プログラム 職業能力評価基準パッケージ



(8)

観光経営人材育成プログラム 職業能力評価基準パッケージ

図表6 職業能力評価シート（評価ガイドライン）
『リゾート型民泊』 高原地区

(7)

1. リゾート型民泊（高原地区）における基本的能力

S：指導レベル A：常にできている B：大体できている C：努力を要する D：再履修

能力ユニット	職務遂行のための基準	判定ガイドライン		
		A	B	C
住宅宿泊事業法 (3つの事業者)	住宅宿泊事業者（オーナー）	住宅宿泊事業法第1条の目的に則り、民泊サービスを経営管理することが出来る	住宅宿泊事業法第1条の目的を概ね理解している	住宅宿泊事業法第1条の目的をほとんど理解していない
	住宅宿泊管理者（オペレーター）	オーナーと協働で収益の最大化はもとより、周辺環境への配慮、ゲストへのホスピタリティの発揮をすることができる	家主不在型民泊の管理をすることができる	住宅宿泊管理者の役割をほとんど理解していない
	住宅宿泊仲介業者のサイト利用	利用サイトの最適化やリスティングを運営管理する事が出来る	代表的なサイトのオペレーションをすることができる	代表的なサイトをほとんど理解していない
用地選定（高原リゾート立地）	地形（標高、傾斜、方向、規模）	地形を理解した上で、業務を遂行していた	地形を概ね理解している	地形をほとんど理解していない
	地貌（植生、湖、池塘、溪流、小川）	地貌を理解した上で、その自然条件を活かし業務を遂行していた	地貌を概ね理解している	地貌をほとんど理解していない
	気象（年平均気温、夏の平均気温・湿度、天気日数）	気象を理解した上で、その自然条件を活かし業務を遂行していた	気象を概ね理解している	気象をほとんど理解していない
	市場性（隣地との距離、交通アクセス、雰囲気、眺望）	市場性を理解した上で、差別化をはかり業務を遂行していた	市場性を概ね理解している	市場性をほとんど理解していない
	温泉（湯量、泉質、源泉数、眺望）	温泉の特徴を理解した上で、差別化をはかり業務を遂行していた	温泉の特徴を概ね理解している	温泉の特徴をほとんど理解していない
	水雪（雪質、積雪日数、冬期の月平均気温）	水雪の特徴を理解した上で、業務を遂行していた	水雪の特徴を概ね理解している	水雪の特徴をほとんど理解していない
	基地性（周辺観光地分布）	基地性を理解した上で、業務を遂行していた	基地性を概ね理解している	基地性をほとんど理解していない
物件（建物）選定	土地（地目・敷地面積〈庭〉・傾斜）	土地の特徴を理解した上で、業務を遂行していた	土地の特徴を概ね理解している	土地の特徴をほとんど理解していない
	建物（外観・床面積・構造・築年数・間取り）	建物の特徴を理解した上で、業務を遂行していた	建物の特徴を概ね理解している	建物の特徴をほとんど理解していない
	眺望・雰囲気・清潔感・におい	訪問時の第一印象を大事にしていた	第一印象が大切であることは概ね理解している	第一印象が大切であるという認識に欠ける
	設備（キッチン・風呂・リビング・ウッドデッキ・ガゼボなど）	時代のトレンドを読み、常にリノベーションを行っている	通常のメンテナンスはおこなっている	事後対応のメンテナンスである
	エンターテイメント（ドックラン、サウナ、ストリーミングサービス、カラオケ、プレイルーム等）	時代のトレンドを読み、常にリノベーションを行っている	時代のトレンドは調査している	時代のトレンドに関心がない
テーマ素材	自然観光資源	自然観光資源の意味を理解した上で、定番及びイノベーションを考えて商品造成している	自然観光資源の意味を理解している	自然観光資源の意味を理解していない
	人文観光資源	人文観光資源の意味を理解した上で、定番及びイノベーションを考えて商品造成している	人文観光資源の意味を理解している	人文観光資源の意味を理解していない
	食	朝食宅配など、民泊の泊食分離に留まらないサービスを考えている	夕食のオプション開発をする努力をしている	素泊まりと割り切っている
	ホスピタリティ	民泊ならではのホスピタリティの実行段階にある	民泊ならではのホスピタリティを考えている	民泊サービスに留まっている
	観光施設	定番の観光施設を押さえた上で、新規の施設や切り口を変えて取り組んでいる	定番の観光施設を知っている	周辺観光施設を調査していない

3. 人財育成（達成の領域）

民泊開業講座(社会人向け) 2024.2.17/24開催

トラベルコンダクター&カレッジにて

新規講座

民泊開業講座【GOAL はクリエイティブな押しコテージ】

～日本人・インバウンドの利用が急増。民泊オーナーになろう！～



那須高原「ye_nasu 本館」 2023年7月 日本テレビ「DayDay」にて紹介されました。

《講座の主旨》

パンデミック禍におけるアウトドアブームを受け、自宅とリゾート地（宿泊先）を移動する非対面のスタイルである「リゾート型民泊」が人気となりました。この傾向は現在においても留まるところを知りません。観光者の宿泊ニーズの多様化が進んだと言えます。このような状況に対応すべく住宅宿泊事業法が制定されました。

本講座では、インバウンドニーズも高まる民泊開業を目指し、理論と実践を学ぶことが出来ます。また担当する講師が実際に栃木県那須町に民泊施設を所有しており、リアルな実態をお届け出来ると考えております。

《講座の特徴》

①民泊営業の徹底解剖

栃木県那須町にて開業中である民泊施設を事例としてとりあげます。

②民泊開業のノウハウが身に付きます

用地選定から物件選定、顧客（日本人・インバウンド）ニーズ、開業資金や売上予測も学びます。

③初心者も理解しやすいカリキュラム

住宅宿泊事業法や行政手続きの要点をわかりやすく解説します。

【特典/懸賞金付】

開業準備中（2023.12月現在）案件のルームコンセプト募集♪

《講師プロフィール》

櫻井 正 先生

川村学園女子大学 生活創造学部

観光文化学科 准教授

- ・総合旅行業務取扱管理者
- ・民泊適正管理主任者
- ・国家資格キャリアコンサルタント



旅行会社「はとバス」にて「Tokyo ナイトツアー」の開発、募集型企画旅行の責任者として活躍後、立教大学大学院にて経営管理学修士（MBA）を取得。大学等教育機関にて観光分野の人材育成を行う他、各種自治体が主催する協議会にて委員を務めるなど、地域の特性を活かした観光産業の発展に幅広く貢献している。

那須高原の施設「ye_nasu 本館」は、大学ゼミの研究題材としても活用しており、2023年は那須塩原市に姉妹館もオープン。インバウンド向けに「ゲストハウス横浜石川町」開業準備室を立ち上げる。

《カリキュラム1日目 2月17日（土）》

- 10:30～12:00 住宅宿泊事業法（新法成立の背景・3つのプレイヤー・運営方法）、行政手続き
- 13:00～14:30 用地選定（観光地ブランディング）
メジャーな観光地とは。高原リゾート、海浜リゾート、リバー・レイクリゾート、温泉リゾートなどの立地条件を考えます。
- 14:40～16:10 物件選定（建物外観・外構・お部屋）
物件サイトを検索してもらいます。購入を最終決定で見送った物件もご紹介。
- 16:20～17:00 集客方法（リスティング作成演習）
アプリを使って、おしゃれなリスティング（airbnbではお客様に貸出す物件を指す）作成にチャレンジ!!。写真にとどまらない、プラス効果があります。

《カリキュラム2日目 2月24日（土）》

- 10:30～12:00 観光アトラクション（観光資源）
基本は四季の演出です。フラワー、フルーツ、食、歴史、自然・人文観光資源、交通運輸、人（ホスピタリティ）、動物などの観光資源をアトラクション化しましょう。
- 13:00～14:30 収益構造（予算表作成演習）、コスト（初期・ランニング・メンテナンス）
- 14:40～16:10 民泊営業のマーケティング
（ターゲット・コンセプト・クリエイティブなエンターテインメント）
インバウンド、若年層、複数家族、ペット連れ、コスプレ、押し活、ワーケーションなど。狙うターゲットやコンセプトにより、お部屋作りが変わってきます。
- 16:20～17:00 【特典/懸賞金付】開業準備中（2023.12月現在）案件のルームコンセプト募集中♪
民泊のリスクと出口戦略、競合調査（airbnb検索、ACCOサイト検索）

♪講座終了後に、近隣の飲食店で懇親会を開催致します。（任意参加、実費）♪

《申込方法・受講料等のご案内》

- 【講座日程】 令和6年2月17日（土）・2月24日（土）10:30～17:00
- 【募集定員】 30名 定員になり次第締め切ります。
- 【申込期間】 令和6年1月5日（金）～2月2日（金）
- 【申込方法】 メールにてお申し込みを承ります。お申込みアドレス shikaku@tc-college.co.jp
件名：「民泊開業講座申込」
本文：①氏名 ②電話番号 ③受講料支払方法（振込又はクレジットカード）
- 【受講料】 28,600円（税込）

お申込みメールを確認後に弊社から案内メールをお送りします。受講料振込先口座又はカード決済手続きについてもご案内しますので、記載の期限までに手続きをお願いします。

本講座のご質問については、下記までお気軽にご連絡下さい。
トラベル&コンダクターカレッジ 住所：東京都新宿区西新宿1-2-2 新宿サンエビル1階
電話：03-6276-8561 メール：shikaku@tc-college.co.jp

参考文献

- (1) 吉原敬典,2023,「第27回ビジネスクリエイター研究学会」報告資料
- (2) 日本経済新聞,2021年5月29日付朝刊
- (3) トラベルボイス,2021年2月1日
- (4) トラベルボイス,2020年5月18日
- (5) トラベルボイス,2022年5月7日
- (6) 社団法人日本観光協会,1976,『観光計画の手法』
- (7) 櫻井正,2023,「リゾート型民泊ビジネス1ービジネス特性の仮説ー」愛知学院大学文学部紀要第52号
- (8) 愛知学院大学,「アイガクにマナベ」,2022
- (9) トラベルコンダクター&カレッジ,2024,「民泊開業講座」資料

ご清聴ありがとうございました

