

ビジネスクリエーター研究学会 第28回研究大会：会員総会

2024年 3月 9日(土) 立教大学 池袋キャンパス 15号館(マキムホール)3階

「国際ビジネス創造部会」

(International Business Creation)

部会長： 高垣行男

設立と活動状況

ビジネスクリエーター研究学会の5番目の部会として発足し以下の活動をしています。4月以降の計画も紹介させていただきます。

2023/3/31 設置申請人13名で部会申請

2023/8/26 第1回部会(和光大学) 設置申請中ということで開催

2023/11/25 第27回研究大会(目白大学) 理事会・会員総会 正式承認

2024/2/3 第2回部会 (Zoom開催)

2024/4/19-20 第3回部会 (台湾:台南市にて) 開催決定

2024/6-7月頃 第4回部会 (国内にて) 開催予定

設立趣旨

本部会では学会設立の趣旨であるビジネスクリエーター創造の目的に沿った形で「**国際ビジネスの創造**」に注目して部会活動を行う。

とくに学会の中心課題である「**新たな事業の構想**」を促進する社会経済的な諸条件や阻害する諸要因を研究するとともに社会のコアコンピタンスである「**人材開発**」にも注目して、研究者だけでなく実務家の会員の皆さんの活動を活発化したい。

従来は「**国際ビジネス (IB: International Business)**」の「**研究**」という大企業が研究対象とされることが多く、「**国境を越える活動**」として国際経営論や多国籍企業論などの理論が分析のフレームワークとされることが多かった。同様の活動は中小企業も行っており、企業設立当初から多国籍企業であるという**ボーングローバル企業 (BGC: Born Global Company)**も出現している。新規に国境を越える活動という意味では「**起業**」だけでなく既存企業の新規事業は範疇に入れるべきであろう。またNPOやソーシャル活動なども同様の課題を抱えている。

実務家 (&元実務家) の会員の皆様にはビジネスアイデアの時点から国内から国外に「**ビジネスを創り上げる**」ことにかかわる内容等を紹介して頂ける場を想定しております。ビジネスプランや人材開発などについては実務家の皆さんの**事例報告**などが必須です。研究者と実務家の会員の知恵の融合を図りたいと考えております。

会員の皆様のご参加をお待ちしています。

以上

第1回部会

2023/8/26 第1回部会 (和光大学) 設置申請中ということで開催

予稿集あり。HPに掲載を検討。

1st Seminar : International Business Creation “Business Creation from Taiwan’s Perspective”

Date: 26th August 2023 13:00-16:30

Venue: Wako University, Tokyo (Odakyu line: Tsurukawa Station)

Participation Charge: Free of charge. (Beverages: Please bring by yourself.)

Registration for attendance: Mail to ([y.takagaki☆wako.ac.jp](mailto:y.takagaki@wako.ac.jp)) by 20 August 2023.

Proceedings: will send to participants (Please print out and bring by yourself.)

Language: 5 Speakers in Chinese with 4 pages Extended Abstract in English

Q&A: (Questions) Please mail to ([y.takagaki☆wako.ac.jp](mailto:y.takagaki@wako.ac.jp)) by 24 August 2023.

(Answers) With Japanese translation by Session Chair

Conference Agenda

13:00 to 13:30	Registration and networking (W/Tea)
13:30 to 13:40	Welcome from Conference Chair (高垣行男：日本・元駿河台大学)
13:40 to 14:15	Welcome from Event Chair (當間政義：日本・和光大学) Introduction from Session Chair (黃佳慧：臺灣・東方設計大学副教授)

Session

Speakers and timings subject to change.

Time	Title	Speaker
第 1 報告 14:15 to 14:30	從消費價值理論提升中國宴會餐飲體驗之研究 A Study on Enhancing the Dining Experience in Chinese Banquets through the Application of Consumer Value Theory	葉宗奇 (Yeh, Tsung-Chi) (臺灣) 東方設計大學大学院
第 2 報告 14:30 to 14:45	以消費價值理論與魅力因子探討時尚品牌 SDGs 形象認知對消費行為之影響研究 Exploring the Allure of Sustainable Brand Image Perception in Fashion Brands through A Theory of Consumption Values	張芳榜 (Fang-Pang Chang) (臺灣) 東方設計大學大学院
第 3 報告 14:45 to 15:00	以消費者觀點探討地方竹炭商品包裝之共感研究 A Study on Consumer Perceptions of Emotional Connection in Local Bamboo Charcoal Product Packaging	蔡芳茹 (Fang-Ju Tsai) (臺灣) 東方設計大學大学院
15:00 to 15:15	Braek	
第 4 報告 15:15 to 15:30	從消費者角度分析中小型連鎖餐飲實踐 SDGs 目標 12 與品牌形象關聯性之研究 Analyzing the Relationship between Small and Medium-sized Chain Restaurants' Implementation of SDGs Goal 12 and Brand Image: A Consumer Perspective Study	吳英傑 (Wu, Ying-Chieh) (臺灣) 東方設計大學大学院
第 5 報告 15:30 to 15:45	應用 Kano Model 探討商圈廣告招牌設計融入風土意象之研究 Exploring the Attributes of Local Cultural Image in Commercial District Signage Design Using the Kano Quality Model	吳文良 (Wu, Wen-Liang) (臺灣) 東方設計大學大学院
15:45 to 16:00	Summary and Conference close from Event Chair	
16:00 to 16:30	Networking (w/Tea)	

2023國際商業創造台灣視角創業，東方設大五博士生論文屢創佳績！ 焦點時報/記者蔡宗武報導

<https://focus.586.com.tw/2023/08/31/p279546/>

このほかに、10か所のWeb News に掲載された。



最優秀賞



第2回部会

2024/2/4 WEB開催

第2回 国際ビジネス創造部会 (2nd International Business Creation) 開催要領

開催日：2024年2月3日(土)

開催時間：15:00 から2時間程度(17:00 頃)

開催方式： オンライン (Zoom 会議) 日本語(英語を一部併用)

内容：「国際ビジネス創造(International Business Creation) とは」 下記の3部構成

総合司会：山中伸彦 (立教大学 教授)

(第1部) 部会の概要説明

部会設立の趣旨・活動項目・役員(案) (2023/11/25 会員総会資料)

報告者：高垣行男 (駿河台大学名誉教授)

(第2部) 主な活動内容に関して

1. 「事業創造：スタートアップ、ビジネスアクセレレータを中心に」

報告者：板倉宏昭 (東京都立産業技術大学院大学教授)

2. 「国際ビジネスの範囲：貿易, FDI, 提携など+最近の越境ビジネス」

報告者：高垣行男

3. 「海外研究者との協働 (第1回部会報告+今後への提案)」

報告者：當間政義 (和光大学教授)

4. 「活動項目(案)の紹介：設置申請人アンケートの回答内容から」

報告者：当日参加の設置申請人3名程度を指名(各5分程度)

5. 「Q&A および 今後の活動内容(フリーディスカッション方式)」

司会：山中伸彦

(第3部) 全体のまとめ+部会総会

司会：山中伸彦

第2回部会 議事録

- ・第2回部会は、2024.2.3「開催要領」のように滞りなく開催された。
- ・出席者は14名(所用により中途退席2名)であった。

部会員 (=設置申請人) 9名 : 氏名省略

一般参加者 5名 : (会員) 氏名省略 + (入会申請済) 氏名省略

部会に今後参加希望なのでオブザーバーとして部会総会に出席

- ・部会総会では、「部会規定」「部会役員名簿」「今後の活動」が承認された。

<部会規定>

部会名称 : 「国際ビジネス創造部会」 英文名称: International Business Creation

設置目的 : 国際的なビジネスの創造に関する研究を行う (別紙「設立趣旨」参照)

活動方法 : 年2回程度の部会を開催する

部会内役員 : 設置申請人の中から2~5名程度の役員を互選する

(変更) 「部会長1名」、「副部会長若干名」、部会設置申請人を「役員」とする。

副部会長は部会開催案をまとめて部会長とともに実施の中心となる。

部会実施の進捗により副部会長は順次に交代する。

部会長、副部会長の任期は2年を目途とする(再任可)。

(変更) 役員は必要に応じて追加する、多忙時には届け出により活動休止できる。

なお、「顧問のお二人にはアドバイザー※として御参加を願う」は変更なし。

部会内の役員

アドバイザー：顧問 2名

部会長：高垣行男（駿河台大学 名誉教授）

副部会長：山中伸彦（立教大学 教授）

副部会長：當間政義（和光大学 教授）、

副部会長：板倉宏昭（東京都立産業技術大学院大学 教授）

運営委員的な役員若干名

役員：設立発起人 8名

<今後の活動>

- (1) 第3回部会：（第2部）3の提案に基づき台湾での開催とする。資料2
- (2) 第4回部会：夏休み前頃を目途に国内での開催を検討する。
- (3) 日常的な活動：具体案を部会長＋副部会長で検討する。

部会への参加のご希望は、「氏名、所属、e-mail、本会員・入会未申請の別、関心事項」を記して、E-mailでお申込みください。（本学会の会員、もしくは入会申請をすることが条件です。）
yukio.takagaki☆gmail.com （☆は@に修正願います）

第3回 部会

詳細は調整中 (実施後に別途報告)

- (1) 開催日程：2024.04.19 (17:00-) /20 (13:00-16:30)
- (2) 開催場所：台湾省台南市「台糖長榮酒店 (Evergreen Plaza Hotel Tainan)」
- (3) 当日のプログラム：調整中

~~~~~

### 台南400府城新願景-台日SDGs學術交流與海報特展

2024.04.19-20開催

台南400周年：府城の新たなビジョン-台日SDGs学術交流およびポスター展

**Tainan 400: New Vision of the Ancient Capital - Taiwan-Japan SDGs Academic Exchange & Poster Exhibition**

主辦單位：東方設計大學文化創意設計研究所、台灣SDGs協會

協辦單位：Business Creator Society (ビジネスクリエイター研究学会)

**3<sup>rd</sup>:International Business Creation (第3回：国際ビジネス創造部会)**

主催者：東方設計大学文化クリエイティブ設計大学院、台湾SDGs協会

共催者：Business Creator Society (ビジネスクリエイター研究学会)

**3<sup>rd</sup>:International Business Creation (第3回：国際ビジネス創造部会)**

Thanks for Listening

ご清聴ありがとうございます

Q&A