

ビジネスクリエーター研究学会 第26回大会

【第5報告】

**新しいプロダクトマネジメント論の展開と課題
：ユーザーファーストの新規事業**

報告者： 大驛 潤（中央学院大学大学院）

<発表要旨>

現在、新規事業開発の領域で、注目されているテーマとして「新しいプロダクトマネジメント」がある。この新しいプロダクトマネジメントの推進のためには、ユーザーの価値志向と利益志向の双方を満たすプロダクトのマネジメントが必要である。特にコロナ禍の2020年以降の新しいプロダクトマネジメントに関しては、まだわが国ではいくつかの課題があるため、その課題解決が求められている。報告では従来のプロダクトマネジメントとの違いを明確にしなが、特に SaaS の進展下、Zoom 等のアプリ企業が新たに展開するプロダクト事例を紹介した後、今後の新しいプロダクトマネジメント推進のための課題を明らかにする。