

# ビジネスクリエイター研究学会第 25 回研究大会

標記研究大会を、Zoom ミーティングを用いたオンライン形式で実施いたします。対面方式の大会とは異なり、不自由を感じる場所もあると思いますが、万障お繰り合わせの上、ご参加ください。

日 時:2022 年 3 月 12 日(土)9:50~12:10

会 場:Zoom 上に設けられたオンライン会場

参加費:不要(ただし、事前の申し込みが必要です)

参加方法:以下の申込フォーム(Google フォーム)に必要事項を入力の上、送信してください。

<https://forms.gle/EpthBoFXN8Hy24FM7>

申込締切は 2022 年 3 月 9 日(水)23:59 とさせていただきます。

申込締切翌日の 3 月 10 日(木)に、フォームに記載された電子メールアドレスへ、オンライン会場の情報(Zoom の URL またはミーティング ID/パスコード)をお送りします。

オンライン会場の情報が届かない場合は、学会事務局青淵(buchi@rikkyo.ac.jp)までご連絡ください。

大会プログラム(報告時間 25 分, 質疑 15 分)

時間	内 容
9:50	開会の挨拶
10:00 ~ 10:40	■ 第1報告 テーマ:第4次産業革命期における雇用の実証分析 報告者:加藤 匠 (早稲田大学トランスナショナル HRM 研究所)
10:45 ~ 11:25	■ 第2報告 テーマ: 地方鉄道会社の挑戦と経営課題—DMV 導入の是非— 報告者:青淵正幸(立教大学)
11:30 ~ 12:10	■ 第3報告 テーマ:TTA(Traditional Travel Agent)を巡る諸問題 報告者:高山泰仁(株式会社旅工房)

・ 報告資料等は、準備が整い次第、学会ウェブサイトへアップします。

※第 25 回研究大会内での会員総会の開催は予定しておりません。

お問い合わせ先:ビジネスクリエイター研究学会事務局 青淵正幸 buch@rikkyo.ac.jp