

ビジネスクリエイター研究学会第 24 回研究大会

新型コロナウイルス感染症の発生により、研究大会の開催を休止しておりましたが、本大会より再開いたします。ただし、しばらくの間は Zoom を用いたオンラインでの大会実施となります。

対面方式の大会とは異なり、不自由を感じる場所もあると思いますが、万障お繰り合わせの上、ご参加ください。

日 時:2021 年 3 月 14 日(日)13:30~17:15

会 場:Zoom 上に設けられたオンライン会場

参加費:不要(ただし、事前の申し込みが必要です)

参加方法:以下の申込フォーム(Google フォーム)に必要事項を入力の上、送信してください。

<https://docs.google.com/forms/d/1vYjW13pi-pmCrobe9AwBXtFqLRu1fiQlf1u8i70s=qw/edit>

申込締切は 3 月 10 日(水)23:59 とさせていただきます。

申込締切翌日の 3 月 11 日(木)に、フォームに記載された電子メールアドレスへ、オンライン会場の情報 (Zoom の URL またはミーティング ID/パスコード)をお送りします。

オンライン会場の情報が届かない場合は、お手数ですが学会事務局の青淵(buchi@rikkyo.ac.jp)までご連絡ください。

大会プログラム

時間	内 容
13:30 ～ 14:20	■ <u>基調報告</u> <u>「ビジョナリーリーダーシップと多角化戦略」</u> 報告者:鈴木秀一(立教大学経営学部教授)
14:30 ～ 15:10	■ <u>研究報告 1</u> <u>テーマ:食品におけるオンライン購入の拡大ー全国消費実態調査にもとづく分析ー</u> 報告者:バツハマン・ヤニカ(合同会社西友/駿河台大学経済研究所客員研究員)
15:15 ～ 15:55	■ <u>研究報告 2</u> <u>テーマ:ワーケーション普及から見える新しいビジネスモデルー軽井沢リゾートテレワーク協会の活動からー</u> 報告者:鈴木幹一(信州大学社会基盤研究所特任教授/(一社)日本ワーケーション協会特別顧問)
16:00 ～ 16:40	■ <u>研究報告 3</u> <u>テーマ:ボーン・グローバル企業:国際ビジネスと起業家精神の狭間</u> 報告者:高垣行男(駿河台大学経済経営学部教授)
16:45 ～ 17:20	■ <u>会員総会</u> (研究報告3の終了後、準備が整い次第開始します)

お問い合わせ先:ビジネスクリエイター研究学会事務局 青淵正幸 buch@rikkyo.ac.jp