

日本における 病院の「企業化」問題について

A Study on “Corporatization” of Hospital Organization

立教大学大学院ビジネスデザイン研究科
博士課程後期課程
守口絢香

第14回ビジネスクリエーター研究学会
2015年(平成27年)3月29日(日)
会 場：立教大学

はじめに

- **病院の「企業化」**

**一般企業と同様に経営手法や生産管理手法を導入し、
業務効率の向上を行うこと（≠株式会社化）**

アメリカにおける病院の「企業化」

- **アメリカにおける病院の「企業化」要因**
 - **医療技術の発展**
 - **報酬制度の変化**
 - **医療費の高騰**
 - **情報技術の進展**

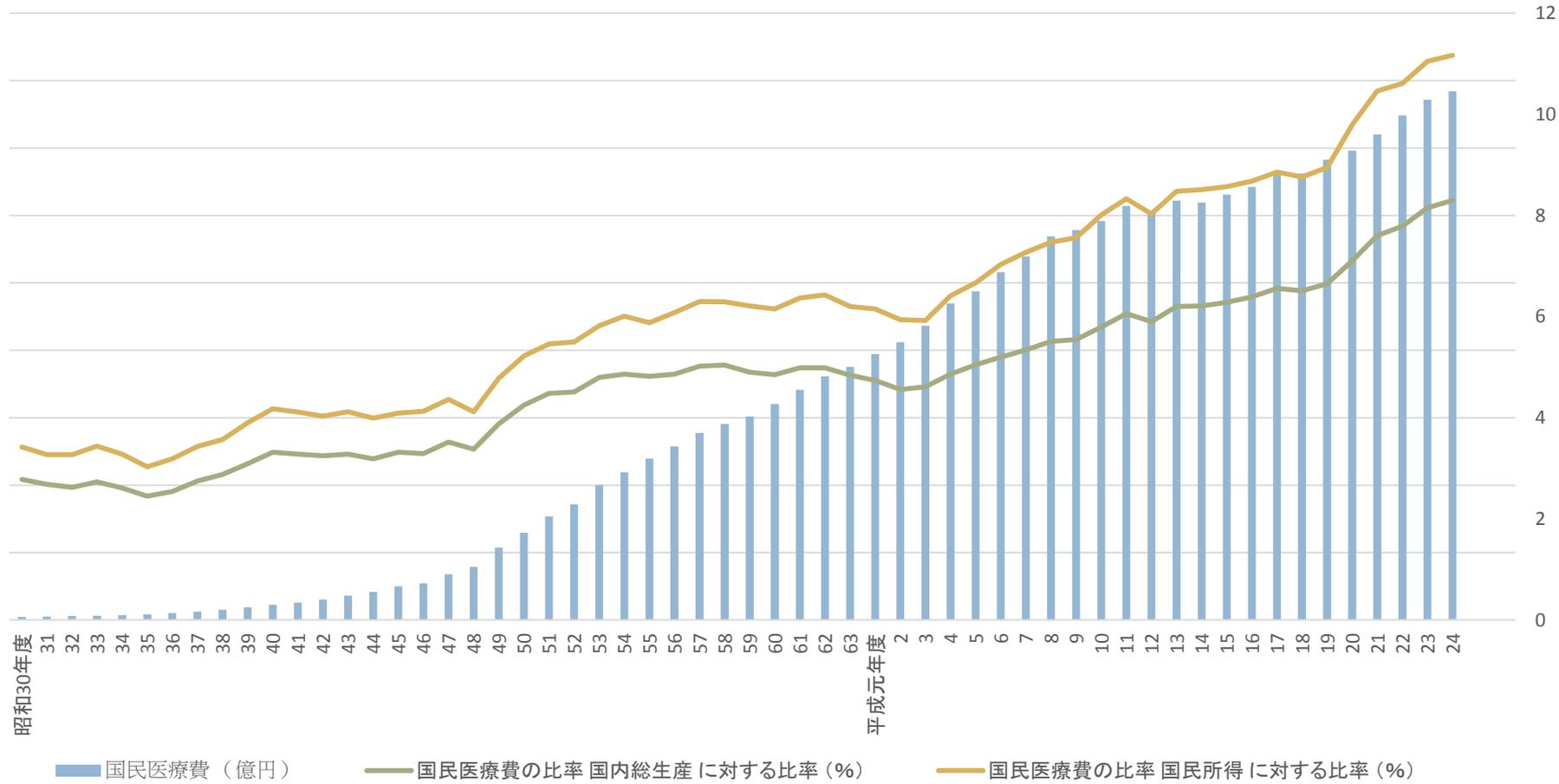
アメリカにおける病院の「企業化」

- **病院の「企業化」による変化**
 - **効率向上**
 - **医師の働き方の変化**
 - **雇用者としての医師**
 - **評価制度の導入**
 - **医師と患者の関係性の変化**
 - **医師間の関係性の変化**
- **医療の標準化と効率性**

日本における病院の環境変化

- **病院を取り巻く環境変化**
 - **外部環境の変化**
 - **国民医療費の高騰**
 - **社会保障制度と病院**
 - **病院内部の変化**
 - **効率性という指標軸の導入**

国民医療費・対国内総生産及び対国民所得比率の年次推移
 (厚生労働省:平成24年度国民医療費の概況より作成)



日本における病院の「企業化」

- 重視される「病院経営」
- アメリカにおける病院の「企業化」との比較

結論

- **日本における病院の「企業化」**
- **医療における効率性**
- **医療をコントロールするのは誰か**